



Instagram

STRATEGIE-GUIDE

"Pin Your Header Right"

Das neue Musthave
für dein Instagram-
Marketing

by Janine Wittig

STRATEGIE-GUIDE #1

DAS ERARTET DICH

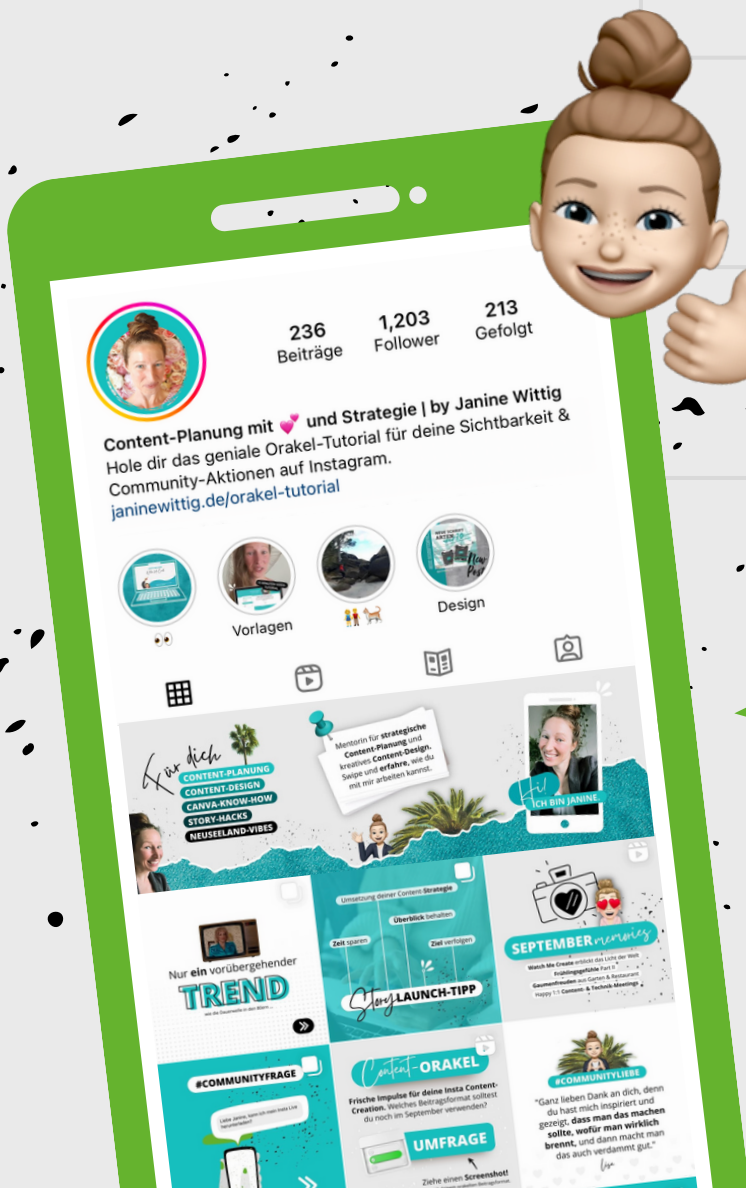
In diesem Strategie-Guide lernst, wie du die Pin-Funktion strategisch für dich und dein Marketing nutzen kannst.

Lass dich Inspirieren und gehe mit ersten Ideen in die Umsetzung.

| Seite | |
|-------|----------------------------------|
| 3 | WAS IST EIN PROFIL-HEADER? |
| 5 | HI, ICH BIN JANINE! |
| 6 | VORTEILE PROFIL-HEADER |
| 7 | GIBT ES NACHTEILE |
| 8 | NUTZEN UND EINSATZ? + PRO TIPP |
| 9 | MEHR IDEEN |
| 10 | DAS SOLLTEST DU BEACHTEN SUPPORT |
| 11 | DAS SAGTE MEINE KUNDIN IMPRESSUM |

WAS IST EIN PROFIL-HEADER?

Ein Instagram-Profil-Header **entsteht durch das Pinnen von Beiträgen**, die in einem Seamless (nahtlosen) Design erstellt wurden. Der Header **läuft über die ersten drei Beitragsfelder in deinem Feed** (gepinnt).

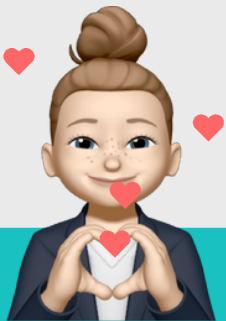


Endlich kannst du **dich** und dein Angebot, visuell als Header, in deinem Profil präsentieren!

DER

PROFIL-HEADER

Du kennst ihn mit Sicherheit **aus anderen Social Media Plattformen, den Profil-Header.** Egal ob **Facebook, LinkedIn** oder **YouTube.** Sie haben alle diese **Reklametafel, die du jetzt auch ganz wunderbar für dein Marketing auf Instagram nutzen** kannst.



TADA, DER PROFIL-HEADER IST DA!

Die Möglichkeit, einen solchen **Header** (wenn oben gepinnt) **oder Banner** (wenn seamless im Feed) zu erstellen, ist keine Neuheit. Ich habe das bereits 2017 in meinem **Travel-Account @nine.made.it** für die Monatsunterteilung genutzt. Erst durch die Pin-Funktion ist jetzt eine dauerhafte Fixierung von Beiträgen möglich und das war die Geburt des Instagram-Profil-Headers.

Banner-Beispiel



HEADER

BANNER

MENTORIN FÜR

strategische Content-Planung



Mein erstes Foto auf Instagram, habe ich 2015 auf meinem Travel-Account @nine.made.it veröffentlicht. Da gab es noch keine Storys, Karussells oder Reels. **Es fasziniert mich** immer wieder aufs Neue, wie schnell sich dieses soziale Netzwerk entwickelt hat.

Mal ehrlich: Kannst du dir Instagram ohne Storys noch vorstellen? Also ich nicht. Und trotzdem war es damals schon ein, für mich, **faszinierender Marketing-Kanal.**

Heute treffe ich meine Kundinnen in 1:1 Mentorings **zur strategischen Content-Planung.** In diesen Content-Meetings **kreieren wir genialen Mehrwert für deren Community.**

Alle meine Kundinnen nutzen das neue Musthave bereits für ihr Instagram-Marketing oder haben die Beiträge für Oktober/November geplant.

Nutze diesen Strategie-Guide und beginne mit der Planung deines Profil-Headers - nutze ihn für dein Instagram-Marketing! **Hier sind die Vorteile**



VORTEILE PROFIL-HEADER



Instagram ist eine visuelle Plattform, deine Bio bestand bisher aus Text und Emojis. Jetzt kommt, wie **bei anderen Social Media Plattformen bereits Standard**, auch **ein visueller Header** dazu.



Endlich hast du die Möglichkeit, **dich und deine Produkte oder Dienstleistungen, visuell** als Header aufbereitet, **zu präsentieren**.



Es gibt **unglaublich viele Optionen diesen Header thematisch einzusetzen**. Ob zur persönlichen Vorstellung, Produktpräsentation, **Launch-Ankündigung**, Teasern von Inhalten, **Podcast-Vermarktung**, Gewinnspiele, ... Welches Thema wird es bei dir?



So richtig austoben kannst du dich beim Design. Vielleicht launcht du ja in den nächsten Wochen. Perfekt! Nutze den Header!!!



Aktuell nutzen diesen Header noch nicht viele. **Werde zum Vorreiter und nutze diese Möglichkeit jetzt für dein Marketing**.



GIBT ES NACHTEILE?

GIBT ES NACHTEILE?

Um den Effekt des Headers in deinem Profil zu erzielen, **nutzen wir die Pin-Funktion**. Und wenn du einzelne Beiträge pinnst (bis zu 3 sind gleichzeitig möglich), dann **kann das dazu führen, dass deine aktuellen Beiträge untergehen**. Warum? Weil sie sich in der zweiten Beitragszeile befinden und Profilbesucher oft nur die ersten 3 Beiträge überfliegen.

ABER

Nutzt du nun das Design eines Seamless Headers, **entsteht die Illusion eines Banners und die Beiträge darunter werden wieder einzeln wahrgenommen**. Und gleichzeitig kannst du deine Botschaft, Produkt oder Dienstleistung präsentieren.

HOL DIR DEN
PRO TIPP!



FÜR WAS KANNST DU IHN NUTZEN?

Deinen Header kannst du zum Beispiel für deine Vorstellung nutzen. Bei mir erfährst du in Beitrag #3 etwas über mich. In Beitrag #1 gibt es eine Themenübersicht und Tipps und in Beitrag #2 erfährst du, wie du aktuell mit mir arbeiten kannst.

1

2

3



Pro
TIPP

Gestalte deinen Header aus fixen und flexiblen Beiträgen. Schau dir mein Beispiel oben etwas genauer an! Ich habe ihn so aufgebaut, dass Beitrag #2 flexibel ersetzt werden kann. Das Design bleibt gleich aber der Inhalt ändert sich. Perfekt, wenn du gerade eine Aktion hast. Diese kann jetzt hier flexibel ausgetauscht werden.



FÜR WELCHE THEMEN KANNST DU

den Profil-Header noch nutzen? Ich habe dir hier weitere Themen für den flexiblen Beitrag in der Mitte aufgelistet:

- **beliebtes Produkt**
- Testimonial
- aktuelles Angebot
- **Freebie**
- Produktentwicklung
- Antworten auf Community-Fragen
- Ankündigungen
- **Quotes**
- Umfragen
- Feedback holen ...

A stylized illustration of a hand holding a smartphone. The hand is rendered in a light grey color with teal splatters. The smartphone screen is white with teal splatters. Above the phone is a white speech bubble with a teal border and a teal arrow pointing to the right. The text 'MEHR IDEEN' is written in bold teal letters inside the speech bubble.

MEHR IDEEN

Du wünschst dir Ideen für deine Content-Creation auf Instagram oder hast Fragen zu Canva? **Lass uns brainstormen und umsetzen!** Auf der nächsten Seite findest du mein Angebot.

DAS SOLLTEST DU

UNBEDINGT BEACHTEN

Spielt FeedDesign bei dir eine Rolle und du planst deine Header-Beiträge angepasst an dein Design, **dann bedenke, dass sich dein Design ändern wird**, sobald du die Beiträge als Header pinnst.

Eine Alternative ist hier, dass du die Beiträge hintereinander veröffentlichst. **Dann erscheinen sie als Banner** in deinem Feed, wenn sie nicht gepinnt sind.

Und jetzt wünsche ich dir viel Freude beim Kreieren deines Profil-Headers!

Happy Grüße, Janine

KREATIV-CALL

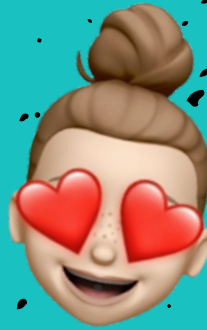
Du wünschst dir Ideen für deine Content-Creation, deine Designs in Canva, deine Postings auf Instagram, zur Auswahl der richtigen Content-Formate, ...? **Lass uns brainstormen und umsetzen**. Freue dich auf **kreativen Input, Aha-Momente** und meine **happy Energy**.
Buche dir jetzt deinen Kreativ-Call!

ICH WÜNSCHE MIR IDEEN



Hello Du! Wie genial das heute war! Weißt Du, ich hab das Gefühl in einer Stunde mehr weitergebracht zu haben, als in ganz vielen Wochen Grübeln und Feilen. Ich bin nun mal kein so guter "Einzelbrüter" - gibt es das Wort? also kein sooo guter Einzelbrainstormer ,...😂😂 und habe das gemeinsame Tun mit Dir heut sehr genossen und so viel mitgenommen. Danke auch fürs Überziehen! 🙏 Sorry! Es war halt so sprudelig und da ist die Zeit verflogen... Ich fühl mich bestärkt, sicherer, zuversichtlicher und dafür möchte ich Dir von Herzen danken!! Herr Plan und Frau Spontan sind drauf und dran und kommen rascher voran! (jetzt beginne ich schon in Kinderreimen zu sprechen,...vielleicht sollte ich mal eine Pause einlegen haha) Hab noch eine gute Nacht und wir lesen, hören, sehen uns! 🥰 Ganz liebe Grüße, von Mrs. Flexibility 🙋

Dies schrieb mir **Sonja @pilates.station.online** nach einem Kreativ-Call.



Ich bin unglaublich stolz auf das, was hier binnen einer Stunde passiert ist. Und ich bin unendlich dankbar, dass ich hier unterstützen durfte.

IMPRESSUM

Strategie-Guide "Pin Your Header Right"

Janine Wittig • [@kreativmentorin](#)
40 Firth Street • Hamilton 3216 • New Zealand
support@janinewittig.de